المملكةالمغربية
ROYAUME DU MAROC



Note
sur l'Indice
des Prix à la Consommation
(IPC)
à Casablanca

AOUT 2015

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes .L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA
BP: 16229 CASABLANCA PPAL TEL : 05 22 26 26 42 - FAX : 05 22 26 39 31 - Email : casablancahcp@gmail.com

Stagnation des prix à la consommation en août 2015 :

En fin août 2015, l'indice des prix à la Consommation (IPC) est stable après une hausse de 0,4% le mois précédent.

Baisse des prix des produits alimentaires :



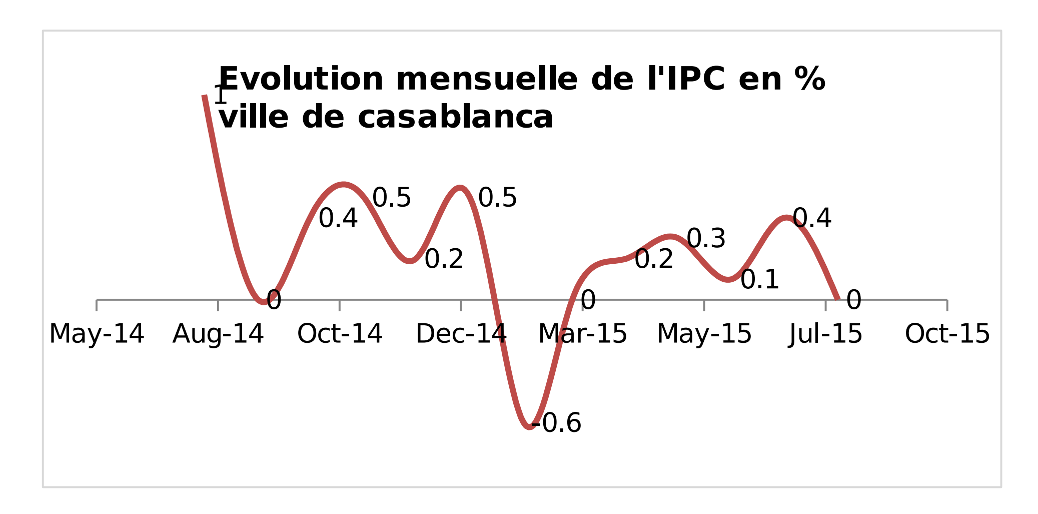
Les prix des produits alimentaires ont diminué de 0,1% entre juillet et août 2015, suite à la baisse des prix des ''Poissons et Fruits de mer'' de 7%, des ''Viandes'' de 1,3% et du ''Lait, fromage et œufs'' de 1,6%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des ''Légumes'' de 2,2% et du ''Café, thé et cacao'' de 4,9%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

Libellé	***Pondération***	***Juillet-2015***	***Août-2015***	***Var en %***
GENERAL	***100***	***118,3***	***118,3***	***0,0***
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	***39,037***	***126,9***	***126,8***	***-0,1***
PRODUITS ALIMENTAIRES	*37,085*	*126,6*	*126,3*	*-0,2*
PAIN ET CEREALES	*7,473*	*125,4*	*125,9*	*0,4*
VIANDE	*11,344*	*114,0*	*112,5*	*-1,3*
POISSON ET FRUITS DE MER	*1,761*	*164,7*	*153,2*	*-7,0*
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	*4,0*	*122,3*	*120,4*	*-1,6*
HUILES ET GRAISSES	*3,078*	*136,3*	*136,2*	*-0,1*
FRUITS	*1,814*	*149,1*	*155,8*	*4,5*
LEGUMES	*5,275*	*123,1*	*125,8*	*2,2*
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	*1,495*	*112,0*	*112,8*	*0,7*
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	*0,845*	*212,3*	*213,8*	*0,7*
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	*1,952*	*132,3*	*137,4*	*3,9*
CAFE, THE ET CACAO	*1,494*	*137,4*	*144,1*	*4,9*
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	*0,458*	*115,7*	*115,7*	*0,0*
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	***2,2***	***122,4***	***122,4***	***0,0***

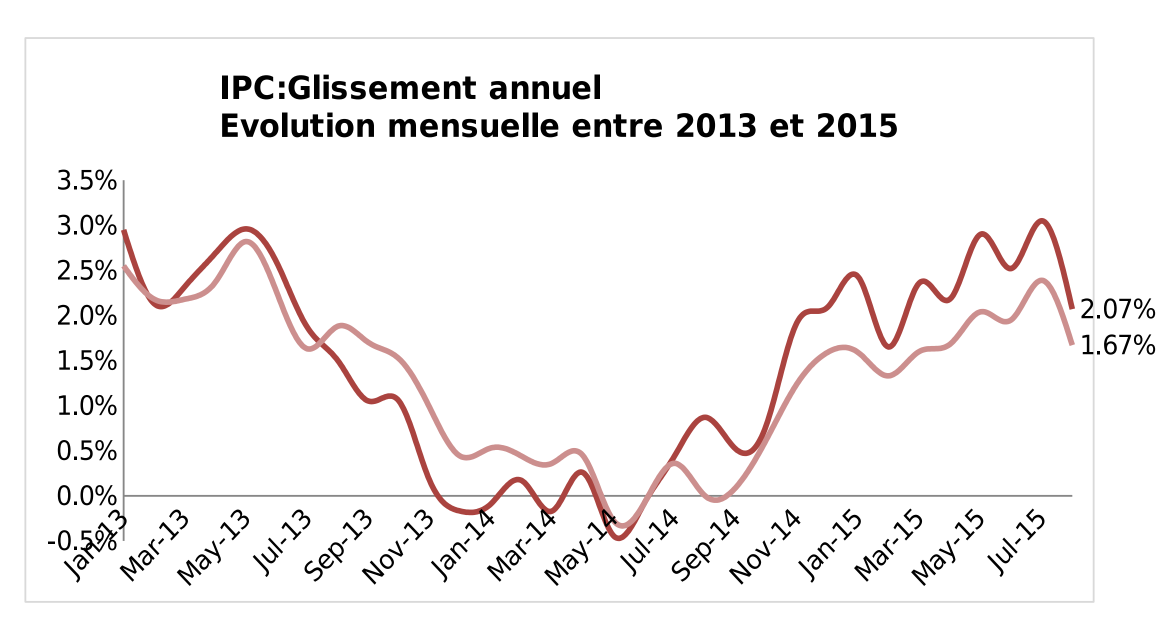
BOISSONS ALCOOLISÉES	*0,011*	*140,2*	*140,2*	*0,0*
TABAC	*2,156*	*122,3*	*122,3*	*0,0*

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre juillet et août 2015 ; des baisses ont été enregistrées principalement pour les ‘‘Carburants et Lubrifiants’’ de 4,9%. Par contre des hausses ont été observées pour le ‘‘Transport aériens de passagers’’ de 13,7% et des ‘‘ Services d’hébergement’’ de 2,4%.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2,1%.

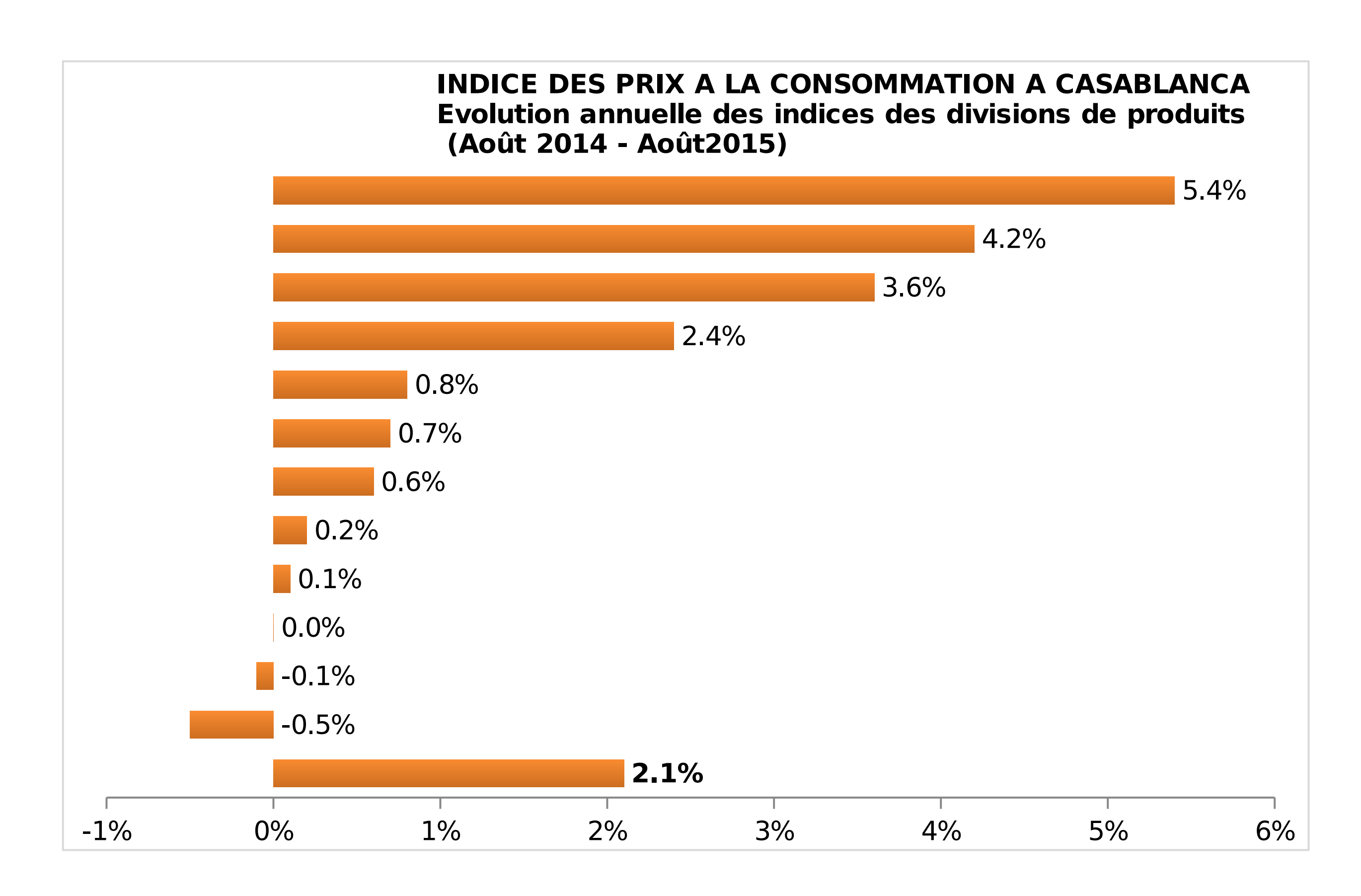
Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2,1%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix de 3,6% des ‘‘Produits alimentaires et boissons non alcoolisées’’ et de 5,4% des ‘‘Boissons alcoolisées et tabac’’. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 0,5% du ‘‘Transport’’ à une hausse de 4,2% de ‘‘l’Enseignement’’.

EVOLUTION DE L’IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Août-14	Juillet-15	Août-15	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	115,9	118,3	118,3	0,0	2,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	122,4	126,9	126,8	-0,1	3,6
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	116,1	122,4	122,4	0,0	5,4
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,2	122,6	123,1	0,4	-0,1
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	114,4	115,3	115,3	0,0	0,8
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,1	106,4	106,3	-0,1	0,2
SANTÉ	6,75	104,7	105,4	105,4	0,0	0,7
TRANSPORT	10,96	115,2	115,1	114,6	-0,4	-0,5
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	96,4	97,0	97,0	0,0	0,6
ENSEIGNEMENT	4,78	144,4	150,4	150,4	0,0	4,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	123,9	126,8	126,9	0,1	2,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,2	106,3	106,3	0,0	0,1



L'IPC augmente de 2,3% au cours des huit premiers mois 2015.

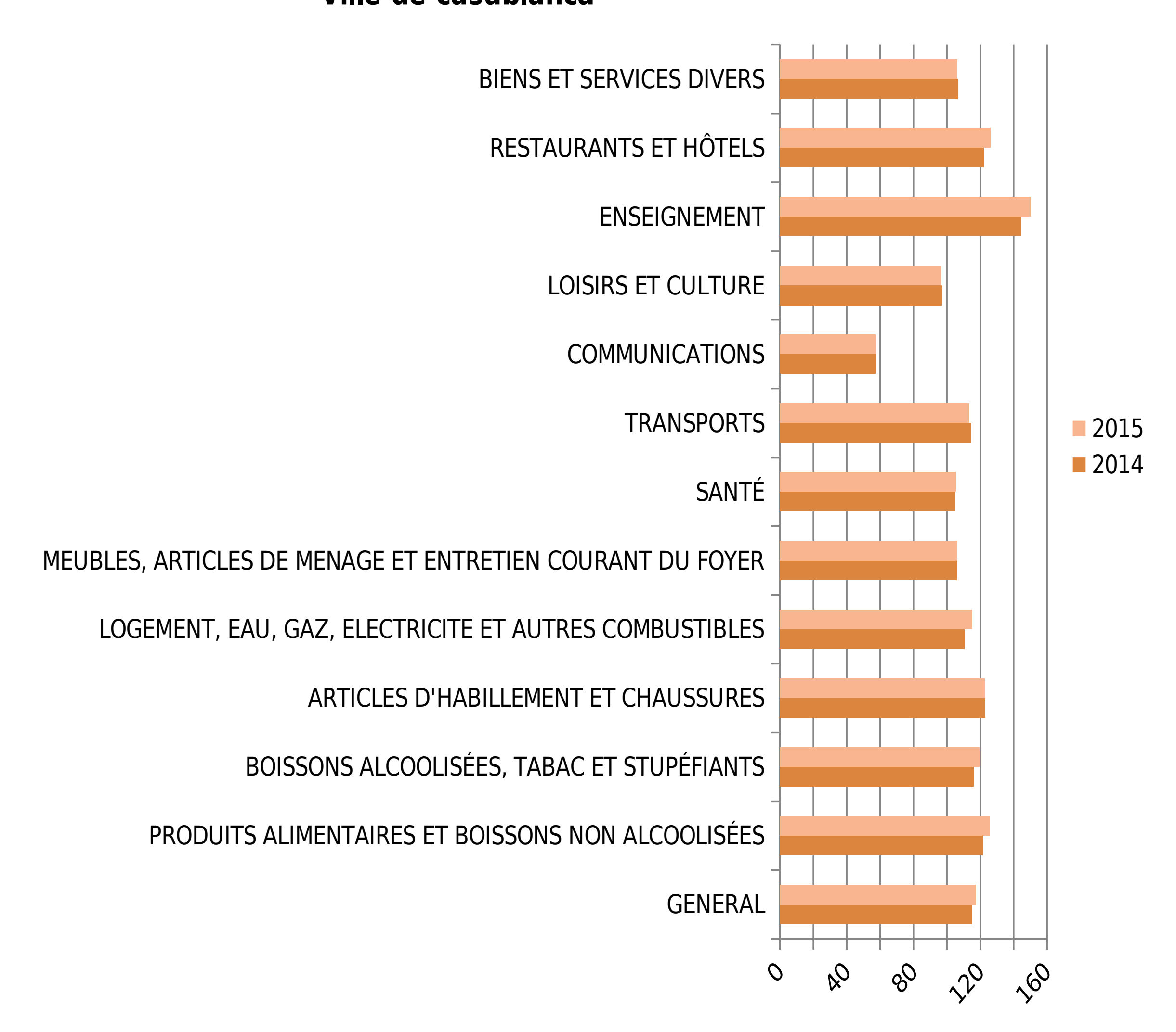
La variation de l'indice moyen des huit premiers mois 2015 par rapport à la même période 2014 a atteint 2,4%.

Durant cette période, les produits alimentaires ont enregistré les plus fortes hausses de leurs prix pour le ''Pain et céréales'' (7,1%), les ''Légumes'' (6,1%), les ''Poissons et fruits de mer'' (2,8%) et le ''Tabacs'' (3,1%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1% pour le ''Transport'' ('' Carburants et lubrifiant'' -14,3%) à une hausse de 4,2% pour le ''Logement, eau et électricité'' (''Alimentation en eau'' +9,2%, ''Electricité'' +8,9%, ''loyer'' +1,5%).

	Indices des prix des huit premiers mois		
DIVISION DE PRODUITS	*2014*	*2015*	*Var.en %*
GENERAL	*114,9*	*117,7*	*2,4*
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	*121,6*	*125,9*	*3,6*

BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	*116,1*	*119,6*	*3,0*
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	*123,0*	*122,7*	*-0,2*
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	*110,6*	*115,2*	*4,2*
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	*105,9*	*106,4*	*0,4*
SANTÉ	*105,1*	*105,3*	*0,2*
TRANSPORT	*114,7*	*113,5*	*-1,0*
COMMUNICATIONS	*57,4*	*57,4*	*0,0*
LOISIRS ET CULTURE	*97,0*	*96,7*	*-0,3*
ENSEIGNEMENT	*144,4*	*150,4*	*4,2*
RESTAURANTS ET HÔTELS	*122,1*	*126,1*	*3,3*
BIENS ET SERVICES DIVERS	*106,4*	*106,3*	*0,0*



Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

A l'échelle national, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,1% au cours du mois d'août 2015 par rapport au mois précédent, et une hausse de 1,7% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,8% à Tanger à une hausse de 1,1% à Al Hoceima.